

# Sosyal Ağlar Aracılığıyla Sağlık İletişimi ve Katılımcılık

Arş.Grv.Dr. Funda Erzurum  
Anadolu Üniversitesi  
[ferzurum@anadolu.edu.tr](mailto:ferzurum@anadolu.edu.tr)

# Kuřaklar



Baby Boomer Kuşağı (1946-1964)

X Kuşağı (1965-1976)

Y Kuşağı (1977 - 1994)

Milenyum Kuşağı (1995-2003)

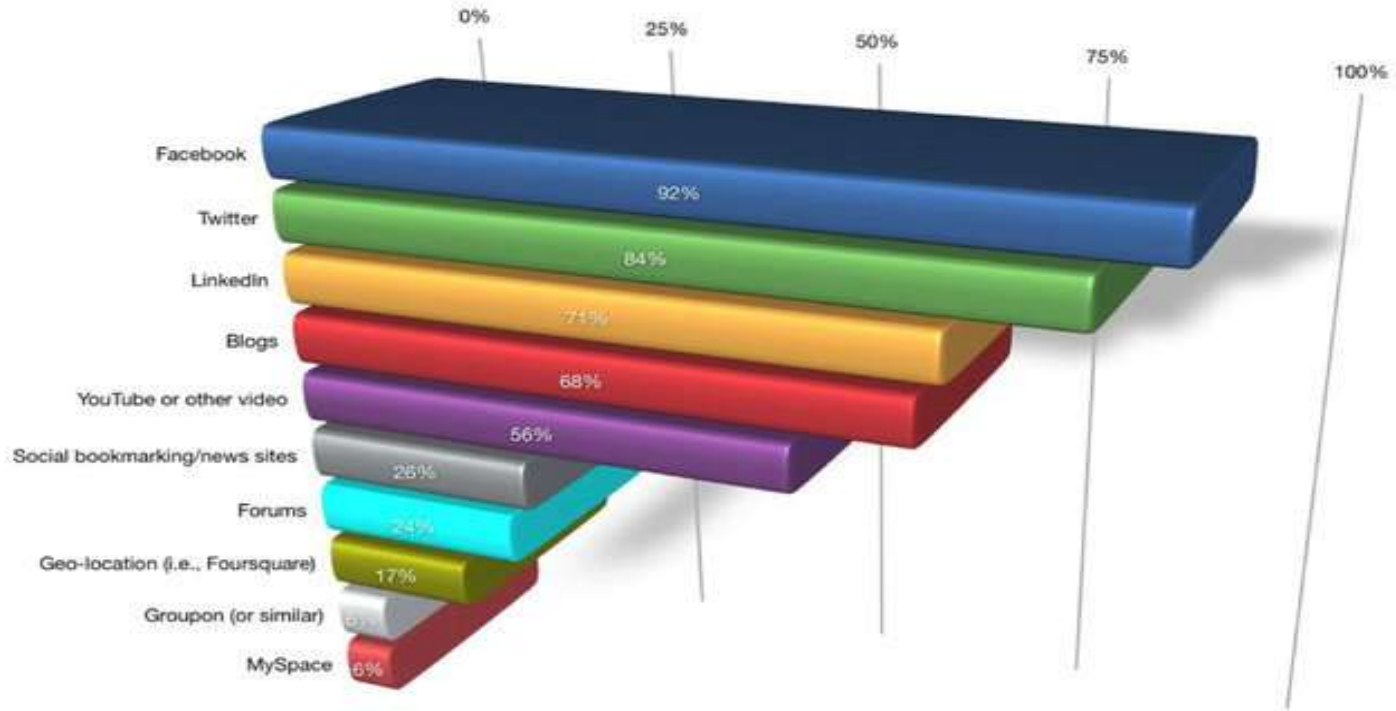
Z Kuşağı (2004-2021)

# Sağlık İletişimi

**Sağlık:** Sadece hastalık ve sakatlık durumunun olmayışı değil kişinin bedenen ruhen ve sosyal yönden tam bir iyilik halidir



## En çok kullanılan Sosyal Medya Kanalları



**SOSYALMARKALAR**

"Sosyal Medya'da Etkin Markalar"

[www.sosyalmarkalar.com](http://www.sosyalmarkalar.com)

# Sosyalleşme







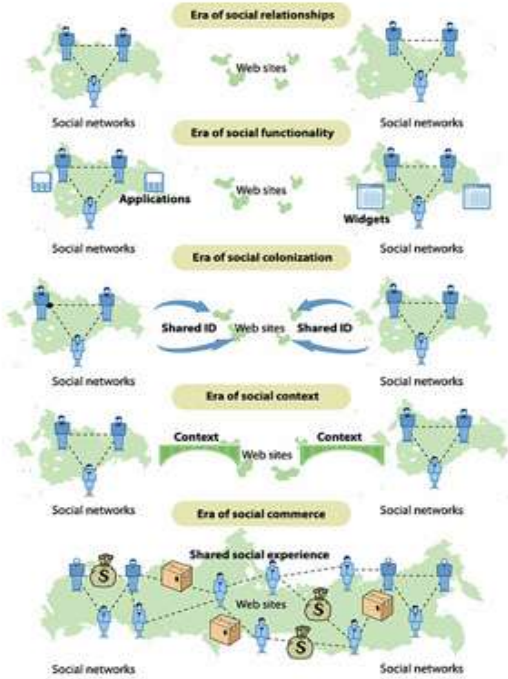
# Sosyal Medya

- **Sosyal Ağ'lar:** bu ağlarda insanlar kişisel sayfalarını oluşturarak arkadaşlarıyla iletişim kurara, fikir ve içerikleri paylaşırlar. En çok kullanıcısı olan sosyal ağlar; MySpace, Facebook ve Bebo olarak sıralanabilir.
- **Blog'lar:** Belki de sosyal medya biçimlerinin en çok bilineni bloglardır. Bunlar online günceler olarak da tanımlanabilir.
- **Wiki'ler:** Bu web siteleri konularla ilgili kişilerin kendilerinde olan bilgi, dokümanları ve verileri paylaşmalarını sağlar/ aracılık eder. Bu tür oluşumlarda her kullanıcı hem kaynak hem de hedef konumundadır. En çok bilinen wiki; Wikipedia'dır.
- **Podcast'ler:** Üyelikle video ve ses dosyalarının paylaşımının yapıldığı uygulamalardır, en bilinen örneği Apple iTunes'tur.
- **Forumlar:** Online tartışma alanlarıdır. Bu alanlarda belirli bir konu ve/veya ilgi alanıyla ilgili görüşler iletilir. Forumları sosyal medya öncesi hazırlık dönemi olarak görmek mümkündür.
- **İçerik Toplulukları :** Benzer türde içeriklerin düzenlenip paylaşıldığı topluluklardır. En popüler içerik toplulukları YouTube( video) ve Flickr( fotoğraf) olarak sıralanabilir.
- **Microblog'lar:** Sosyal ağların küçük çapta bloglarla kombinlenmiş hali olarak tanımlanabilir. Burada paylaşılmak istenen mesaj veya ileti küçük ve sınırlı miktarda düzenlenir ve güncelleme önemlidir. Güncelleme ve paylaşımlar online ve cep telefonları aracılığıyla yapılmaktadır. Twitter bu konuda lider olarak karşımıza çıkmaktadır

# Sosyal Medya'nın Evreleri

FORRESTER

April 2009 "The Future Of The Social Web"  
The Five Eras Of The Social Web



**Sosyal İlişkiler Dönemi:** Bireylerin birbiri ile bağlantı kurduğu ve paylaştığı dönem

**Sosyal İşlevsellik:** Sosyal ağların işlevsellik kazandığı dönem

**Sosyal Kolonizasyon:** Tüm deneyimlerin sosyal ortama taşındığı dönem

**Sosyal İçerik:** Kişisel ve kişiye uygun içerik dönemi

**Sosyal ticaret:** Toplulukların geleceğin ürün ve hizmetlerini tanımladıkları dönem

# Hedef Kitle Kim?

Boomer ?

Baby Boomer ?

Z Kuşaağı?

X Kuşaağı ?

Y Kuşaağı ?

Millenium Kuşaağı ?

# Y ve Z Kuşaklarına Ulaşmak



- Kullanılan ortam interaktif olmalı. Çağımız kesintisiz iletişim çağı, cep telefonları ve internet erişimli araçlar çoğumuz için günlük hayatımızın birer parçası haline gelmeye başladı. Y ve Z kuşağına erişim ve katılımlarını sağlamak için bu ortamları etkili olarak kullanmak gerekiyor.
- Y kuşağı bir ölçüde Z kuşağı ise tamamen kendi kararlarını kendisi veriyor ve kişiselleştirilmiş bilgiye veya ürünlere daha çok ilgi gösteriyor. Bu kuşakla iletişim kurulurken buna dikkat edilmesi gerekiyor.
- İşbirliği sağlamaya yönelik çevrim içi projelere katılımları sağlanabilir. Kendi blogları, yaptıkları işler projelere dahil edilerek ulaşılabilir.

# Y ve Z Kuşaklarına Ulaşmak



- Z kuşağının katılımının sağlanabilmesi için verilmek istenen mesajlar için oyun araç olarak kullanılabilir. Öğrenmeye ve katılımcı olmaya oyun olarak yaklaşırsa daha etkili olabilir.
- Z kuşağı bilgi ezberlemek yerine eleştirel düşünme ve problem çözmeye yatkın bu nedenle onlarla iletişim kurarken bu da göz önünde bulundurulmalıdır.
- Z kuşağının dikkat toplama ve konsantrasyon süresinin kısalığı nedeniyle verilmek istenen mesaj küçük parçalar halinde verilmelidir.

# Toparlama





# Teşekkür Ederim

Arş.Grv.Dr. Funda Erzurum  
Anadolu Üniversitesi  
[ferzurum@anadolu.edu.tr](mailto:ferzurum@anadolu.edu.tr)